

Globalna kriza i IT management



17. KONFERENCIJA
HRVATSKE UDRUGE
ORACLE KORISNIKA

16.-20. LISTOPADA 2012.
Hotel Istra Crveni otok Rovinj



OO17
hroug

Velimir Srića

- Klasična gimnazija
- Ekonomski fakultet u Zagrebu
- MSc. Elektrotehnički fakultet u Zagrebu
- MBA - Columbia University, New York
- Doktorat - Management Information Systems



Iz CV

- Ministar znanosti, tehnologije i informatike i član vlade
- Predsjednik - Alps-Adriatic R&D Committee
- Predsjednik RS Predsjednika Mesića za strategiju IT
- Predsjednik Skupštine grada Zagreba
- Direktor zavoda za informatiku Hrvatske

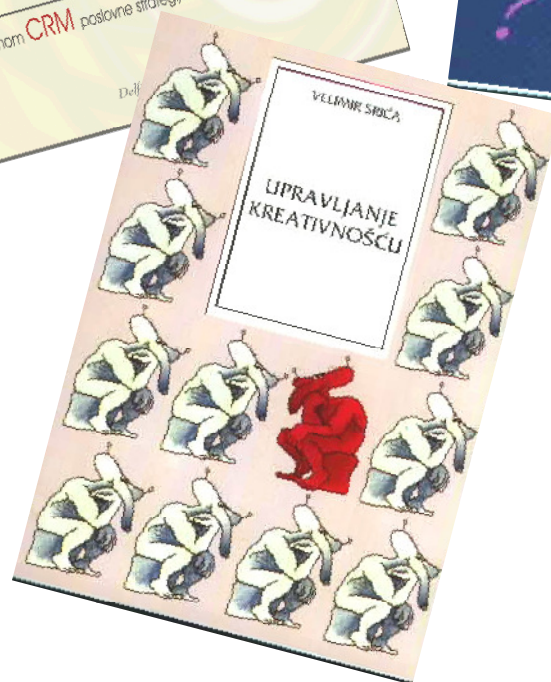
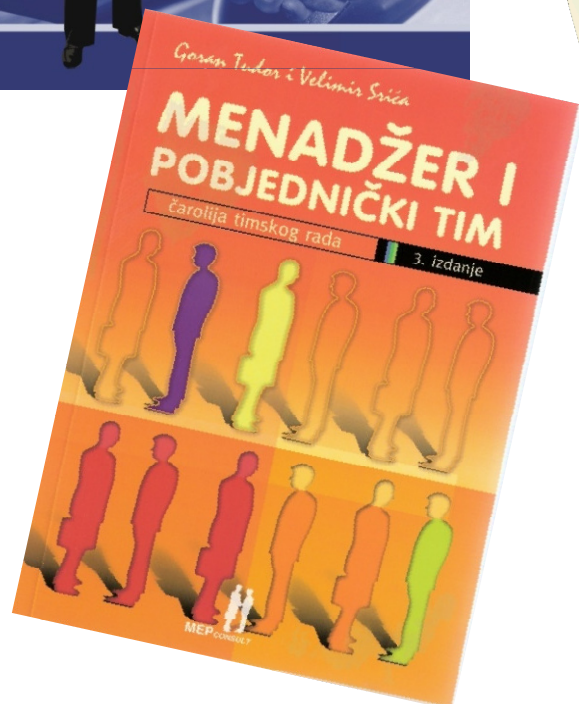
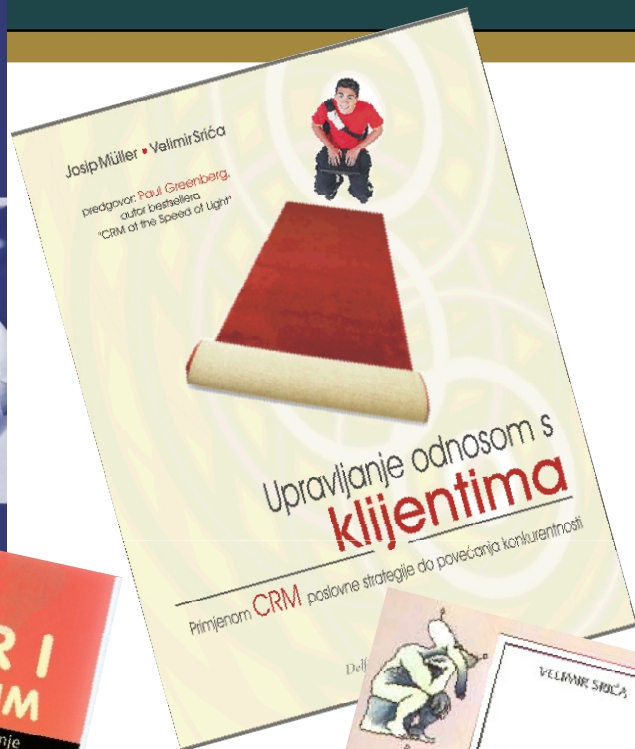
Iz CV

- Redovni profesor u trajnom zvanju
- Visiting associate professor, UCLA, Los Angeles
- Gostujući profesor u Sloveniji, Austriji, NR Kini, BiH, Crnoj Gori, Mađarskoj, Dubai...
- Član The Club of Rome
- World Bank expert on Change Management

Nove knjige



Nove knjige



Nove knjige



Inspiracija



➤ Ridderstralle, Nordström

➤ Hamil

➤ Welch

➤ Drucker

➤ Peters

Nešto osobno



- gitara
- putovanja
- nogomet
- literatura
- šah
- film
- tenis
- poezija



Kinezi proklinju neprijatelje tako da im
zažele život u zanimljivim vremenima!



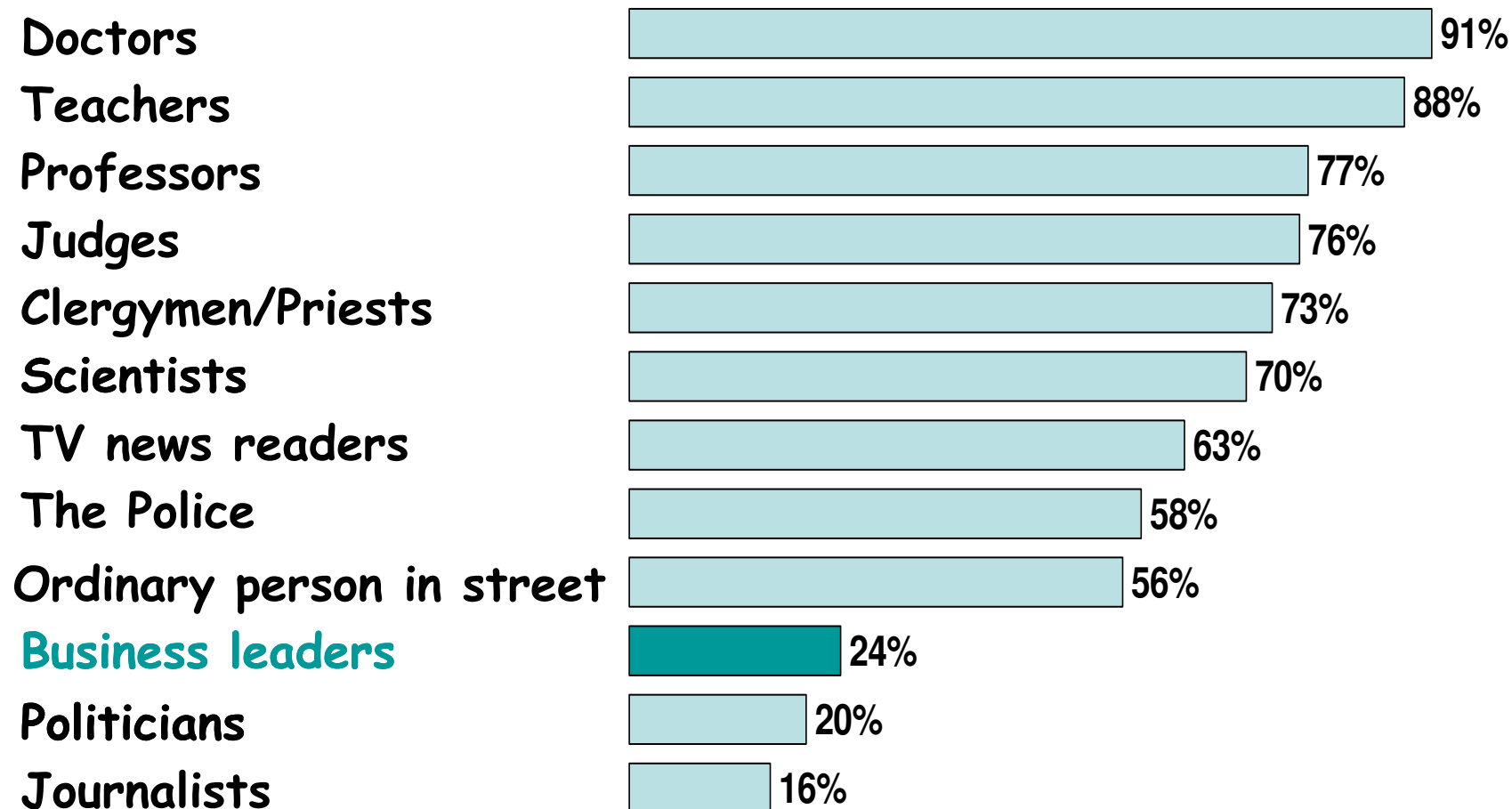
“Zanimljiva vremena”

- Prvi primjer uistinu **globalne** gospodarske krize
- Ona uzrokuje veće promjene od pada berlinskog zida 1989 (Grčka 2012)
- Financijski sustav je, umjesto da služi realnoj ekonomiji, postao njen gospodar
- Umjesto da servisira proizvodnju, maksimirao je vlastiti profit, pretvorio špekuliranje u vrlinu, a pohlepu u normu ponašanja
- Wall Street 2007 za bonuse isplatio 39 milijardi US\$, godinu kasnije poreskim obveznicima ispostavio račun na par tisuća milijardi US\$, a zatim opet isplatio 117 milijardi US\$ bonusa

Svijet dramatičnih promjena

- Na internetu 3,2 milijarde ljudi = 95% kupovne moći čovječanstva
- Godine 1960. odnos plaće prosječnog CEO i plaće predsjednika SAD **2:1**, godine 2010. **20:1**
- Godine 1980. plaće CEO u odnosu na radnike u omjeru **40:1**, a 2010. godine omjer je **360:1**
- Ideologija slobodnog tržišta reducirala sve odnose na transakcije i sebični interes, a osjećaj vrijednosti svela na potrošačev izbor i cijenu
- Slavljenje uspjeha i statusa uz istodobno smanjenje uzajamnog poštovanja (1960. je u V. Britaniji 60% odraslih odgovorilo da “vjeruju većini ljudi”, danas je tek 30% takvih)

Who would you generally trust tell the truth?



Base: 2,017 EU adults aged 15+,
February 2009 *Source: MORI/BMA*

Svijet dramatičnih promjena

- Kad zemlja dosegne 15.000 \$ per capita, količina sreće postaje neovisna o dohotku
- U razvijenim zemljama sreća se nije povećala nego smanjila zadnjih 50 godina
- Ekonomija metastazira, a nema “liječnika” (na svijetu ima milijun profesionalnih ekonomista)
- J. K. Galbraith: “Jedina je funkcija predviđanja u ekonomiji da podigne ugled astrologiji”
- Bez jakih pritisaka “odozdo” nije realno očekivati “refolucionarne” (reforme+revolucija) promjene
- Odsutnost pravih globalnih vođa (Roosevelt, Churchill, Keynes, Schumpeter)

Svijet dramatičnih promjena

- U prosjeku krize traju 4 godine do vraćanja svjetskog gospodarstva na polaznu točku
- Jeffrey Sachs: Kriza će trajati cijelu generaciju, a ne tek nekoliko godina kako misle političari
- Godine 1935. u SAD **2%** ljudi do 35. godina starosti bolesnih od depresije, danas iznad **14%** (WHO: epidemija)
- Pojmovi kao “kapitalizam”, “socijalizam”, “komunizam”, postaju besmisleni, trebamo novi sustav koji u središte stavlja brigu za čovjeka
- Zdrav ekonomski rast neće se uspostaviti dok se ne stvore uvjeti za održivo globalno gospodarstvo

Svijet dramatičnih promjena

- Političke i kulturne elite nemaju jasnu sliku što nas čeka u budućnosti
- Vraćanje na status quo više nije moguće, suton kapitalizma kakvog znamo - ubrzane promjene političkih režima i vlada
- Kriza će, pod pritiskom ekologije, globalizacije i demografije dovesti do novih tehnologija: mreža za brzi prijenos ljudi i dobara, “tvornice” s niskom uporabom fosilnih goriva, otvoreni sofisticirani software, genetska medicina, bio- i nano-tehnološke inovacije
- Kakva Refolucija - “Kapitalizam kao sluga, a ne kao gospodar“???

Iz krize ne možemo izaći istim načinom razmišljanja koji nas je u nju doveo

Priča o PET MAJMUNA



Svijet dramatičnih promjena

- Demografija - 2050
- Banking is necessary, but banks are not
- Prijetnja 1,4 milijarde C + I (auto, PC)
- The corporation which is now 130 years old, is not likely to survive the next 15 years. Legally and financially yes, but not structurally and economically
- “Change or die”... svi smo za promjene, ali...
- Da bi se paradigma promijenila, nije dosta umiroviti stare profesore, moraš ih ubiti!

Izvori konkurentske prednosti

- Kad smo mali i nerazvijeni: **upravljanje resursima** (novac, sirovine, ljudi, znanje...)
- Kad smo zreliji i veći: **upravljanje procesima** (ISO standardi, ERP, best practices...)
- Kad smo najzreliji: **upravljanje organizacijskom kulturom** (vođenje, komunikacija, konflikti, timski rad...)



Idealni CIO

- Do 1995. - vrhunski IT stručnjak
- Do 2012. - vrhunski poslovni ekspert
- Iza 2012. - vrhunski psihijatar?



- CIO = Chief Innovation Officer
- Osigurava infrastrukturu (utility, cloud)
- Stvara konkurentsku prednost (?)

Kultura sreće, ne profita

- Client satisfaction
- Employee satisfaction
- Cash flow

- Happiness index
(OECD - beyond GDP)



Cool kultura



- Budžet farmaceutske kompanije
- R&D: S&M
- 250 mil. € : 50 mil. €

INFORMACIJSKO DRUŠTVO

TEHNOLOGIJA

ARGUMENTI

PRAGMATIČNOST

EFIKASNOST

RACIONALNI PRISTUP



COOL DRUŠTVO

EMOCIJE

PRIČE

VRIJEDNOSTI

KREATIVNOST

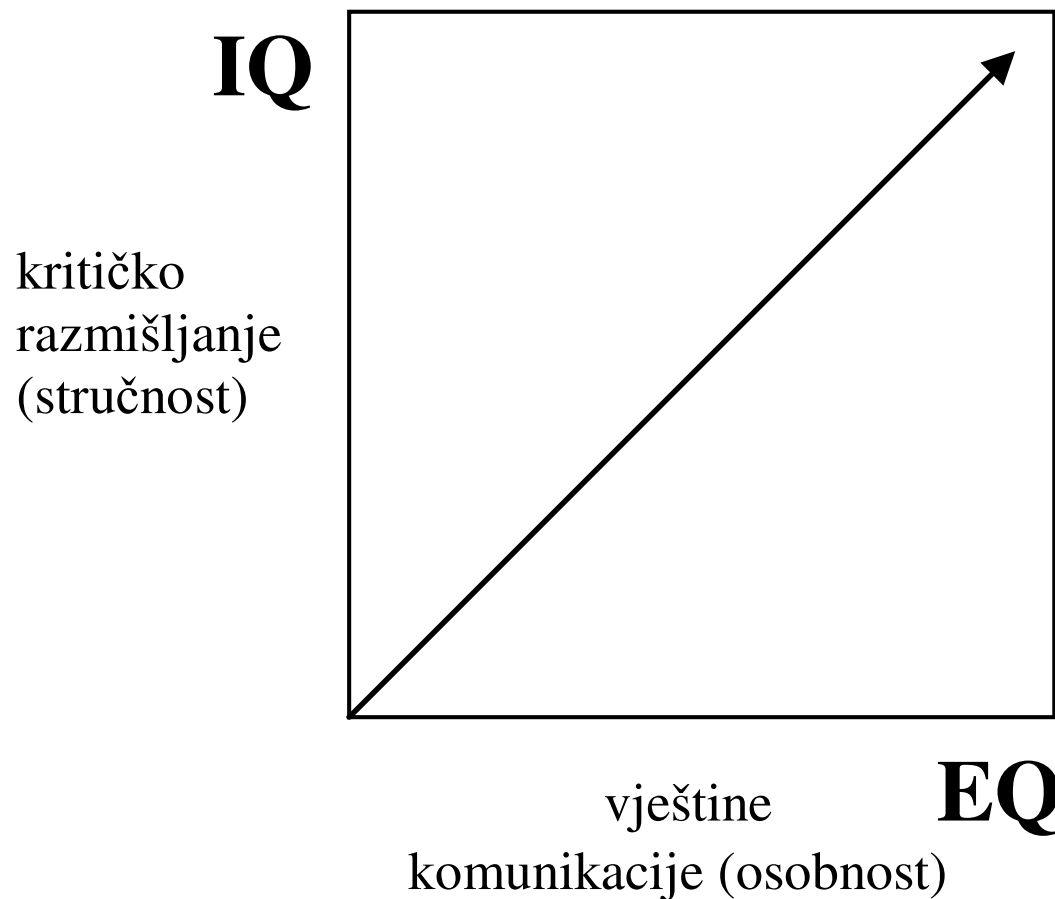
EMOCIONALNI PRISTUP

Kultura učenja

- Koliko znamo? Koliko ulažemo u učenje?
- NAN IN: Učimo li kako se odučiti?
- Koliko naučenog primjenjujemo?
- Gdje je znanje koje nam treba na poslu?



Kultura socijalne inteligencije



Hire for attitude,
train for skills!

Kultura intelektualnog kapitala

- Ljudi su glavni resurs kompanije
- Privuci najbolje, zadrži najbolje, ne smiješ izgubiti najbolje!
- Izvrsni se okružuju boljima od sebe, prosječni se okružuju slabijima od sebe



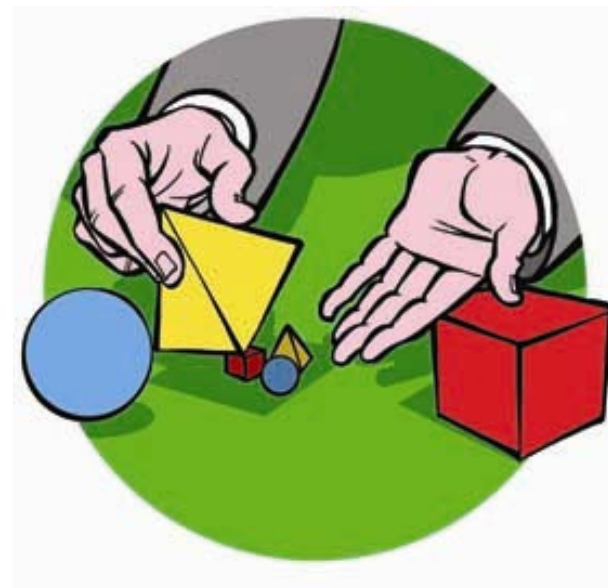
Kultura optimizma

- Jutarnji film
- Dvije poslovnice banke
- Ako misliš da možeš...



“Kaizen” kultura

- Loše je, zato treba mijenjati!
- Dobro je, može biti bolje
- Hvataj ljude u onome što rade dobro
- Kritičar je besplatni konzultant



Kultura ambicije

- Ne znaš što sve možeš dok ne pokušaš!
- Svjetski kup na Sljemenu
- Hrvatska kao California Europe
- Bruno u Shanghaju



Kultura proaktivnosti

- Nobunaga
- Pobjednici imaju **cilj** i **upornost**
(Sultan i njegov konj)
- Pobjednici su inicijativni
- MBI, a ne MBA



Kultura jednostavnosti

- U kojem je businessu Rolex?
- Misija Black&Decker
- Što prodaje Revlon?
- Welch: što je hijerarhija, kakva je GE vizija...
- Kosovo ili Kalifornija Europe?
- Poklonimo otok Zuckerbergu!



Kultura integriteta

INTEGRITET

- Govorim istinu
- Držim riječ
- Preuzimam odgovornost
- Priznajem pogreške
- Držim se pravila
- Pobjeđujem na fer način



STRUČNOST

- Kombinacija znanja i intelektualne znatiželje

ZRELOST

- Poštujem emocije drugih ljudi
- Dobro podnosim stres
- Uživam u životu s humorom, veseljem i poniznošću

Kultura “prodaje” (CRM)

- Sadržaj bez forme ne može se prodati
- Od prodavača prema konzultantu
- Cilj svih ciljeva: zadržati postojeće i osvojiti nove klijente
- Toyota 1967: Svi smo “prodavači”, iznutra i izvana!



Kultura zajedničkog uspjeha

- Win – win
- Pobjeđuju SVI u lancu ili svi gube!
- Jesi li spreman odustati od svoje ideje, ja ću od svoje, pa da zajedno nađemo rješenje koje je bolje od tvojeg i mojeg prijedloga



Kultura poticanja

Pet potencijometara motivacije:

- Novac, Sigurnost, Ljubav, Odgovornost, Izazov
- Nagradi kad zasluži i onoga tko ti ide na živce
- Kazni kad zasluži i najboljeg prijatelja



Kultura strasti



STARA PARADIGMA

STRUČNOST

MARLJIVOST

POSUŠNOST

INICIJATIVA

KREATIVNOST

STRAS



NOVA PARADIGMA

STRAS

KREATIVNOST

INICIJATIVA

STRUČNOST

MARLJIVOST

POSUŠNOST



- Sam izabirem svoje suradnike
- Želim da me se shvati ozbiljno
- Sam odlučujem kada, koliko, kako i gdje raditi
- Svi se uzajamno tretiramo kao kupci
- Tražim šefa koji će me inspirirati i “služiti”
- Aktivno učestvujem u strategiji kompanije
- Radim jer želim, bez nametnute kontrole
- Uživam na poslu jer radim ono u čemu sam najbolji
- Nisam rob birokracije (kreativnost nije rezultat reda nego slobode)

- Beskrajna kreativnost
- Potpuna adaptivnost
- Inspirativno okruženje
 - Ideje se ravnopravno takmiče
 - Zadaci su izabrani, a ne dodijeljeni
 - Autoritet ne ovisi o položaju
 - Hijerarhije su prirodne, a ne nametnute
 - Timovi se sami organiziraju
 - Lideri služe, a ne vode
 - Resursi se privlače snagom ideja, a ne budžetom
 - Umjesto krutog plana, prirodni rast



Hvala na pažnji!

**Komentari,
pitanja,
sugestije?**



vsrica@efzg.hr

velimir.srica@delfin.com.hr